NEWS LETTER DES SALARIÉS

SILL ENTREPRISES

OFFRIR UNE ALIMENTATION SAINE GOURMANDE ET ÉQUILIBRÉE POUR TOUTE LA FAMILLE

N°86 • 12/2024 WWW.SILL-ENTREPRISES.COM

EDITO

Chaque jour qui passe nous apporte son lot de surprises, et il est bien compliqué, dans le monde actuel, de se projeter. La scène internationale devient de plus en plus complexe, et il nous semble parfois qu'il n'y a plus ni règles ni valeurs. Tout cela entraîne, sur les sujets les plus urgents et les plus préoccupants, de nombreuses interrogations.

Bien que présents dans l'ensemble des discours politiques, la sécurité alimentaire, l'accès aux ressources, les enjeux climatiques, entre autres, sont l'objet de nombreuses décisions contradictoires. Il est trop souvent difficile d'y voir clair, alors que cela est indispensable pour notre avenir et celui de l'entreprise.

Malgré des vents souvent contraires, nous nous efforçons de tenir le cap. Notre professionnalisme et notre volonté continuent de renforcer notre notoriété sur le plan international. Le joli parcours du Stade Brestois 29 offre une belle promotion à la marque MALO face aux légendes du football européen. La Maison Le Gall continue de s'afficher sur le parcours du Vendée Globe avec le roi Jean Le Cam, qui aborde avec toujours autant d'enthousiasme son 6ème Vendée Globe.

Terre d'Embruns, déjà connue aux États-Unis depuis 2024, va exporter son savoir-faire au Japon début 2025. La France reste une référence en termes de cuisine et de pâtisserie.

Notre activité potage devrait également tirer parti de l'appellation KNORR & LA POTAGÈRE, qui remplace LA POTAGÈRE. Nos dernières innovations et le potentiel de la marque KNORR sont de nature à dynamiser notre activité.

Souhaitons donc que toutes ces opportunités soient des leviers de croissance pour l'ensemble de nos produits.

Cette période est aussi l'occasion de vous souhaiter de belles fêtes de fin d'année.

Gilles FALC'HUN

REPORTAGE

SILL ENTREPRISES : NOS ENGAGEMENTS SPORTIFS, UNE CÉLÉBRATION DES VALEURS LOCALES ET COLLECTIVES

PAGE 4,5

ACTU À LA UNE

LA LAITERIE DE SAINT-MALO ET LE PETIT BASQUE RÉCOMPENSÉES LORS DU SALON AUCHAN FEEF 2024

Le 3 octobre dernier, au salon national Auchan organisé par la Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France (FEEF), la Laiterie de Saint-Malo et Le Petit Basque, ont été mises à l'honneur pour leur innovation et leur engagement en matière de RSE.

Ce salon, qui a réuni 291 fournisseurs PME-ETI (Petite ou Moyenne Entreprise - Entreprise de Taille Intermédiaire), dont 97 entreprises labellisées PME+, ainsi que 333 collaborateurs de l'enseigne Auchan, a été l'occasion de célébrer les engagements des entreprises françaises pour un commerce plus responsable et durable.

LA LAITERIE DE SAINT-MALO : PRIX COUP DE CŒUR RSE

Parmi les distinctions décernées par le jury interne d'Auchan, la Laiterie de Saint-Malo s'est vue attribuer le prix Coup de Cœur pour ses yaourts sans lactose aux probiotiques. Cette reconnaissance témoigne du travail de nos équipes pour proposer des produits à la fois innovants et sains, tout en valorisant des produits locaux de qualité et en répondant aux attentes croissantes des consommateurs.

LE PETIT BASQUE : MÉDAILLE DE BRONZE EN CATÉGORIE FRAIS LS & STANDS & SURGELÉS

La Laiterie Le Petit Basque, quant à elle, a décroché une Médaille de Bronze dans la catégorie Frais LS & Stands & Surgelés pour sa gamme de fromages fouettés au lait de brebis. Cette distinction souligne l'expertise et le savoir-faire de la Laiterie Le Petit Basque dans le développement de produits laitiers innovants.

Une belle visibilité pour nos produits

En plus des distinctions reçues, les produits primés bénéficieront d'un an de référencement dans les magasins Auchan, accompagnés d'un soutien marketing via la newsletter de l'enseigne. Cette visibilité renforcée offre une belle opportunité pour faire découvrir aux consommateurs nos produits innovants soutenant ainsi la démarche RSE du groupe SILL Entreprises.

Bravo à la Laiterie de Saint-Malo et à Le Petit Basque pour ces belles distinctions qui font rayonner l'ensemble du groupe et qui démontrent une fois de plus notre engagement pour offrir une alimentation saine, gourmande, équilibrée et durable !

DÉCOUVREZ NOS DERNIERS REPORTAGES PHOTOS ET VIDEOS.

sur le lien : 1962.sill-entreprises.com
ou avec le QR code suivant :

Intranet Sill

ACTUALITÉS ET INNOVATIONS

— MALO

MALO lance sa gamme Sans Lactose et aux probiotiques !

MALO s'engage pour rendre les bienfaits des produits laitiers accessibles à tous les consommateurs.

Avec cette nouvelle gamme, MALO entend répondre à la demande croissante du marché des produits sans lactose en développement dans toutes les catégories.

Forte de ses racines, MALO innove dans le respect de la tradition en offrant la possibilité à tous les consommateurs d'accéder au goût unique de ses produits.

Ces recettes en Nature, au Citron et à la Vanille s'adressent aux personnes qui veulent retrouver le plaisir du yaourt au lait de vache.

Grâce à l'intégration d'une enzyme naturelle, la lactase, et de probiotiques, les consommateurs vont profiter des bienfaits des produits laitiers et d'un meilleur confort digestif.

Les recettes sont préparées avec le lait de la collecte Malo 100% locale en partenariat avec les producteurs installés dans un rayon de 80km autour de la Laiterie.

— LE PETIT BASQUE

Nouveau look, nouvelle recette pour les yaourts Le Petit Basque !

Dès le mois de novembre, toute la gamme de yaourts Le Petit Basque se refait une beauté avec une recette améliorée et un packaging repensé !

Une recette plus douce et onctueuse

Grâce à un nouveau ferment soigneusement sélectionné, les yaourts Le Petit Basque gagnent en douceur et en onctuosité. Le Petit Basque a réussi à sublimer le goût tout en préservant l'authenticité de ses yaourts.

Des ingrédients authentiques et responsables

Le Petit Basque reste fidèle à ses valeurs en utilisant du lait provenant directement de ses éleveurs du Sud-Ouest. Les recettes sont 100 % clean label, garantissant un produit sain et sans ingrédients superflus. Chaque pot incarne l'engagement de la marque pour une alimentation plus saine et respectueuse de l'environnement.

Un packaging simple et efficace

Le nouveau packaging est plus simple, plus moderne et met en avant la qualité des yaourts Le Petit Basque. Chaque pot de yaourt reflète un symbole de transparence et d'authenticité pour la marque.

Validé par les consommateurs !

Ces changements ont été réalisés en accord avec un panel de consommateurs, car les retours clients sont essentiels pour Le Petit Basque.
Préparez-vous à découvrir les yaourts Le Petit Basque revisités et à savourer chaque cuillère !

— GRANDEUR NATURE

Un rendez-vous BIO incontournable !

Du 6 au 11 novembre, Grandeur Nature a eu le plaisir d'être présente au salon Marjolaine à Paris, un événement incontournable pour les acteurs du secteur biologique.

Ce fut une occasion exceptionnelle de rencontrer de nombreux visiteurs, de partager nos valeurs et notre vision du bio, tout en discutant de nos produits et des attentes de chacun. Les échanges ont été riches et passionnants, permettant à notre équipe de mieux comprendre les besoins et les attentes des consommateurs d'aujourd'hui en matière de produits biologiques, durables et responsables.
Ce salon a également été l'opportunité de renforcer nos liens avec nos partenaires, d'explorer de nouvelles pistes de collaboration et de rester à l'écoute des dernières tendances du marché. Nous repartons de cet événement avec une motivation encore plus grande pour continuer à proposer des produits qui respectent à la fois la nature et les besoins de nos clients.
Un grand merci à tous ceux qui sont passés nous voir, et à l'année prochaine pour de nouvelles aventures bio !

ACTUALITÉS ET INNOVATIONS

Nouveauté : L'Indispensable des Fêtes !

Pour cette fin d'année, découvrez notre toute nouvelle innovation de mini barattés : un filet de 8 mini-beurriers pratiques et élégants, parfait pour sublimer vos repas festifs ! Chaque portion de 17g est prête à être placée directement sur la table, idéalement conçue pour accompagner vos plateaux de fruits de mer, fromages, et bien plus encore.

Un filet festif exclusif, composé de 8 mini-beurriers assortis de quatre nouvelles recettes gourmandes : Sel umé, Algues, Ail et Fines herbes, Fleur de sel de Guérande... Chaque saveur a été spécialement créée pour enrichir vos moments de dégustation et satisfaire les goûts de chacun, des plus classiques aux plus audacieux.

Disponible exclusivement chez Biocoop en décembre, cette nouveauté apportera une touche raffinée et pratique à vos repas de fin d'année.

— KNORR & LA POTAGÈRE

Knorr & La Potagère bientôt sur vos écrans !

Réchauffez-vous avec Knorr & La Potagère ! A partir du 1er décembre, retrouvez Knorr & La Potagère sur vos écrans TV ! Notre marque sponsorise la météo nationale sur M6, 6TER et W9 jusqu'à la fin décembre puis la météo des neiges sur M6 jusqu'à fin janvier ! L'occasion pour notre marque de se faire connaître et d'avoir de la visibilité pendant 7 semaines soit plus de 222 millions de contacts !

Deux de nos soupes seront mises à l'honneur : une référence incontournable, le velouté Douceur de 8 légumes à la crème fraîche française et l'une de nos dernières innovations, le velouté Pommes de terre et Raclette de France Knorr & La Potagère. De quoi en faire saliver plus d'un !

— TERRE D'EMBRUNS

Notre tarte à la Mangue est une Pépite de la Boulangerie... et ce n'est pas nous qui le disons !

C'est officiel : notre Tartelette fine à la Mangue est Lauréate 2024 du concours des Pépites de la Boulangerie, dans la catégorie Pâtisseries Traditionnelles.

Une touche d'exotisme qui fait voyager... et qui plaît au jury !

Une pâte croustillante, une mangue sucrée et pleine de fraîcheur : ce mariage a totalement séduit le jury. Cette tartelette fine fait partie de notre nouvelle gamme de tartes exotiques, qui inclut également une version à l'ananas, et qui met à l'honneur des fruits récoltés à maturité et peu transformés.

Jamais deux sans trois ?

Après la récompense obtenue l'an dernier pour notre Flan individuel, cette nouvelle victoire confirme notre capacité d'innovation. Et si 2025 était l'année du triplé gagnant ?

— SILL DISTRIBUTION RÉCOMPENSÉ

SILL Distribution a remporté le Trophée de la Meilleure Opération Évènementielle GMS 2024 !

Le dispositif Temps Fort Malo "Remparts 2024" a été fortement apprécié par nos clients et partenaires, et il a même fait parler la concurrence !

Un grand merci à :

- **Vincent Gonthier, Enora Léon** et **Valentin Louarn** pour une gestion impeccable du projet,
- **Sophie Guiziou** pour une stratégie remarquable,
- Et bien sûr, **toute l'équipe Sill Distribution** pour la mise en place dans 250 magasins à travers la France !

Bravo à tous pour cette performance collective exceptionnelle !

PARTENARIATS SPORTIFS

SILL ENTREPRISES : NOS ENGAGEMENTS SPORTIFS, UNE CÉLÉBRATION DES VALEURS LOCALES ET COLLECTIVES

SILL Entreprises affirme depuis de nombreuses années son attachement à la Bretagne et à ses valeurs. En soutenant des initiatives sportives à tous les niveaux – amateur et professionnel – nous participons activement au rayonnement du territoire et à la promotion de la cohésion, de la persévérance et du travail d'équipe. Voici un aperçu de nos actions de sponsoring cette année.

STADE BRESTOIS 29 ET STADE RENNAIS : UNE FIERTÉ BRETONNE EN LIGUE 1

SILL Entreprises est partenaire des deux clubs bretons évoluant en Ligue 1 : le Stade Brestois et le Stade Rennais, avec notre marque Malo.

GILLES FALC'HUN

PRÉSIDENT DE SILL ENTREPRISES

« C'est une fierté extraordinaire pour nous de voir le maillot du Stade Brestois arborer nos couleurs ce soir à Barcelone, c'est une publicité incroyable qui reflète une belle aventure humaine et économique.
L'aventure du Stade Brestois en Ligue des Champions ne fait pas seulement vibrer les supporters, elle est aussi une opportunité économique pour le territoire. Nous espérons un impact sur nos ventes à mesure que le club progressera. Cela demande du temps, mais le potentiel est immense. »

SÉBASTIEN FLOC'H

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SILL ENTREPRISES

« On a complété le dispositif financier habituel pour avoir l'honneur d'être sur le maillot du Stade Brestois dans cette compétition fantastique. C'est une occasion nouvelle pour nous de promouvoir notre marque à une échelle plus grande.
L'enjeu de ce partenariat est multiple pour Malo et ses yaourts. Le premier objectif est de renforcer l'image de la marque, qui s'affiche dans le sillage des Brestois à la télévision, sur les réseaux ou dans les médias. Au lendemain de la victoire à Salzbourg (0-4, le 1er octobre, NDLR), on a eu l'honneur de faire la Une de L'Équipe, avec notre marque qui apparaît clairement. Ça a un impact positif sur notre taux de notoriété, en permettant au public de savoir qui nous sommes et de nous faire confiance. C'est là-dessus qu'on joue, très clairement. »

STADE BRESTOIS 29 : DE LA LIGUE 1 À LA LIGUE DES CHAMPIONS

Partenaire historique du Stade Brestois depuis de nombreuses années, SILL Entreprises célèbre cette année l'entrée du club en Ligue des Champions. Malo, sponsor maillot pour cette compétition prestigieuse, profite d'une visibilité exceptionnelle grâce à une collaboration étroite avec le club.
Un maillot collector Malo a été spécialement conçu pour cette campagne européenne, marquant un tournant dans notre partenariat. Outre l'exposition médiatique, cette aventure nous permet de renforcer nos relations commerciales, notamment lors de rencontres avec des partenaires et distributeurs internationaux, comme lors du match au FC Barcelone.
En Ligue 1, Malo est présent sur le maillot extérieur et déploie son identité dans le stade Francis-Le Blé, où des pots géants de yaourt Malo décorent les poteaux de corner. Cette collaboration témoigne de notre fidélité au club, quelles que soient ses performances.

POT MALO FRAMBOISE : UN HOMMAGE SAVOUREUX AUX COULEURS DU STADE BRESTOIS

Pour célébrer l'incroyable parcours du Stade Brestois en Ligue des Champions, Malo lance un pot collector saveur framboise aux couleurs du maillot du club. Disponible dès décembre dans les enseignes bretonnes, ce pot en édition limitée ravira les amateurs de yaourts et les supporters brestois.

STADE RENNAIS : UN SOUTIEN À UN AUTRE FLEURON BRETON

Nous avons également l'honneur de collaborer avec le Stade Rennais, club emblématique de Bretagne. Par cette double implication, SILL Entreprises renforce son engagement auprès des clubs qui portent haut les couleurs de la région sur la scène nationale et internationale.

— REPORTAGE —

PARTENARIATS SPORTIFS

JEAN LE CAM : UNE AVENTURE AU BOUT DU MONDE AVEC LE GALL

SILL Entreprises et Maison Le Gall sont fiers de soutenir Jean Le Cam pour sa 6ème participation au mythique Vendée Globe, à bord de Tout Commence en Finistère - Armor-lux. Ce partenariat illustre notre lien fort avec le Finistère et les valeurs que nous partageons : audace, excellence et enracinement local. Le Vendée Globe, course mythique en solitaire autour du monde, reflète parfaitement l'esprit d'innovation et de résilience qui anime SILL Entreprises. À chaque étape de son aventure, le Roi Jean, grand amateur de beurre Le Gall, portera haut les couleurs de notre terroir.

BREST BRETAGNE HANDBALL : LE DYNAMISME DU SPORT FÉMININ BRETON

SILL Entreprises soutient fièrement le Brest Bretagne Handball (BBH), fleuron du handball féminin. En tant que partenaire, nous contribuons à promouvoir le handball féminin et à valoriser la place des femmes dans le sport. **Alicia Toublanc**, joueuse du BBH, est l'ambassadrice de nos marques. *«Je suis fière de représenter SILL Entreprises, qui partage mes valeurs : ambition, travail, persévérance et attachement au territoire»*, confie-t-elle.

RUGBY CLUB VANNES : ACCOMPAGNER LE RUGBY BRETON EN TOP 14

SILL Entreprises renouvelle son partenariat avec le RC Vannes, qui évolue en Top 14. La marque Malo figure fièrement sur la face avant des maillots des joueurs, témoignant de notre engagement pour le développement du rugby breton.

OPEN DE TENNIS DE BREST : UN RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE

Knorr & La Potagère et Plein Fruit ont renouvelé en octobre dernier le partenariat avec l'Open de Tennis de Brest, un événement sportif qui attire chaque année des nombreux joueurs et passionnés. À cette occasion, nous avons organisé des animations pour faire découvrir nos produits aux spectateurs, ramasseurs de balle et bénévoles.

LE SPORT AMATEUR AU CŒUR DE NOS ENGAGEMENTS

SILL Entreprises porte également une attention particulière au sport amateur. Nous soutenons plusieurs clubs locaux dont l'AS Plouvien, l'GSY de Bourg-Blanc, l'US Saint-Malo, ... Des équipes locales passionnées qui incarnent l'esprit du football amateur. Ces partenariats reflètent notre volonté de favoriser le dynamisme des petites communes.

SILL ENTREPRISES : DES ENGAGEMENTS QUI FONT SENS

Que ce soit sur les terrains de football, dans les salles de handball, sur les courts de tennis ou à bord d'un bateau en pleine mer, SILL Entreprises soutient des projets qui résonnent avec ses valeurs. Notre engagement dans le sport breton, à tous les niveaux, témoigne de notre volonté d'agir pour le dynamisme du territoire et pour le rayonnement de la Bretagne bien au-delà de ses frontières.

SILL ENTREPRISES : UNE ANNÉE DE SPORT ET DE PASSION AUX CÔTÉS DE NOS PARTENAIRES !

Depuis septembre 2024, SILL Entreprises a vibré au rythme des grands événements sportifs grâce à nos partenariats avec le Stade Brestois, le Brest Bretagne Handball (BBH) et l'Open Tennis.

En tant qu'acteur local engagé, nous sommes fiers de partager les valeurs du sport – dépassement de soi, esprit d'équipe et respect – avec nos collaborateurs et nos partenaires.

Au total, **2 153 participations** ont été enregistrées pour remporter des places lors des nombreux jeux-concours organisés en interne. Ce bel engouement témoigne de l'attachement de nos équipes aux sports locaux. Depuis le début de cette saison, **215 places** pour des matchs de football, de handball ou encore pour l'Open Tennis ont été offertes à nos collaborateurs.

Le record absolu de participations revient au match Stade Brestois contre Leverkusen, avec **236 participations.** Ce moment fort de la saison a su mobiliser toute l'entreprise et montrer notre passion commune pour le sport.

Grâce à ces partenariats, SILL Entreprises continue de promouvoir un esprit collectif, tout en permettant à nos collaborateurs de vivre des expériences uniques au plus près des événements sportifs. Ensemble, nous avançons avec ambition et enthousiasme, animés par des valeurs communes : celles qui nous poussent, comme les sportifs, à viser toujours plus haut.

Merci à toutes et à tous pour votre participation et votre dynamisme. Continuons à faire vivre notre passion pour le sport et à soutenir fièrement nos équipes locales !

SOCIAL, SÉCURITÉ, RSE

OCTOBRE ROSE

Retour sur la participation des sites de Primel et Le Gall : masque rose

Chaque année, le mois d'octobre se teinte de rose à l'occasion d'Octobre Rose, une campagne de sensibilisation dédiée à la prévention et au dépistage du cancer du sein. Pour marquer cette mobilisation, Primel Traiteur, Primel Gastronomie et la Laiterie Le Gall, ont pris des initiatives pour soutenir la cause.

Primel Traiteur au côté de «Le Pertre en scènes» pour un café gourmand solidaire

Le 6 octobre dernier, Primel Traiteur a participé à un café gourmand solidaire pour l'association Le Pertre en scènes, qui a organisé une marche en partenariat avec la Ligue contre le cancer. Cet événement a permis aux participants de partager un moment convivial tout en contribuant à une collecte de fonds pour la lutte contre le cancer du sein.

Du rose en production !

En parallèle, Primel Traiteur, Primel Gastronomie et la Laiterie Le Gall ont ajouté une touche de rose en production en remplaçant, pour ce mois d'octobre, les masques bleus habituels par des masques roses. Ce geste vise à rappeler que le cancer du sein touche encore de nombreuses femmes chaque année et que la prévention reste notre meilleure alliée.

Voir le personnel arborer ces masques roses a pour but d'encourager les échanges et de sensibiliser tous les collaborateurs, hommes et femmes, à ce sujet de santé publique.

L'importance du dépistage précoce

L'objectif d'Octobre Rose est de sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein et de promouvoir l'importance du dépistage. En France, une femme sur huit risque de développer un cancer du sein au cours de sa vie. La détection précoce augmente considérablement les chances de guérison. En effet, détecté à temps, le cancer du sein se guérit dans neuf cas sur dix. C'est pourquoi il est crucial que chacun soit informé et vigilant, pour soi et pour ses proches.

Un engagement pour la santé de tous

En apportant une touche de rose au quotidien, nous réaffirmons notre soutien à celles qui luttent contre la maladie et nous participons, à notre manière, à une campagne de sensibilisation pour la santé de tous.

Bravo aux équipes de Primel Traiteur, Primel Gastronomie et la Laiterie Le Gall pour leur engagement et pour ce rappel important.

ALTERNANTS, 2ÈME SESSION

Pour cette 2ème session d'intégration 2024, **15 nouveaux alternants** ont été accueillis sur le site historique de Plouvien.

Venus des différentes entreprises du groupe (SILL SAS, SILL Entreprises, SILL Dairy International, Laiterie Le Gall), ils ont assisté à une présentation du groupe, suivi de temps d'information par le service RH et les responsables qualité, sécurité et environnement.

Après avoir partagé un repas en commun, ils ont poursuivi leur parcours d'intégration par la visite des ateliers avant de clôturer cette journée de cohésion par une dégustation à l'aveugle de produits du groupe.

ESCAPE GAME SÉCURITÉ

MALO & TIFANY :

Deux journées sécurité ont eu lieu au cours du mois d'octobre pour les salariés Malo et Tifany. Au travers de ces deux journées, les salariés de l'ensemble des services ont pu participer à des sessions d'Escape Game. Cet atelier avait pour objectif d'aborder les différentes thématiques sécurité (troubles musculo-squelettiques (TMS), produits chimiques, électricité, coactivité...) de manière ludique tout en favorisant la cohésion d'équipe. **Au total 170 salariés ont pu participer. Les retours étaient très positifs et les participants ont apprécié aborder la sécurité sous forme de jeux.**

TIFANY :

Tifany Emballages a atteint ce lundi 4 novembre, 3 ans sans accidents du travail. C'est une première pour Tifany Emballages ainsi que pour le Groupe SILL. Ces très bons résultats sécurité ne sont pas le fruit du hasard et sont liés à une prise de conscience de tous. Tifany s'est donné les moyens de parvenir à ces résultats grâce aux actions suivantes :

- la mise en place d'actions techniques pour améliorer la sécurité et les conditions de travail,
- l'intégration de la prévention dans l'organisation de la production,
- l'amélioration de l'accueil des nouveaux entrants,
- l'écoute quotidienne des collaborateurs par l'encadrement.

Nous félicitons une nouvelle fois les équipes de Tifany.

REPORTAGE

SEMAINE DE L'EMPLOI

NOUS L'AVONS FAIT !

Du 4 au 8 novembre a eu lieu la semaine de l'emploi dans l'agroalimentaire. Cette semaine est une occasion unique pour nos entreprises de faire parler de nos métiers et des différentes opportunités de carrière que nous offrons et ce, sur l'ensemble du territoire national. L'ensemble de nos partenaires, France Travail, agences d'intérim, écoles… nous soutiennent et communiquent autour de nos besoins.

Ainsi, l'ensemble des entreprises du Groupe ont participé :

PRIMEL GASTRONOMIE :

Participation au Forum Emploi « Horizon Emploi » à Plouénan le 7 novembre.

Journée « Découverte de Primel Gastronomie » le 8 novembre sur le site de Plougasnou en partenariat avec France Travail.

TERRE D'EMBRUNS :

Participation au Forum « Place de l'Emploi » au Quartz organisé par Défi Emploi le 5 novembre.

Visite du site organisée par France Travail le 7 novembre.

LE PETIT BASQUE :

Organisation d'une journée recrutement sur la plateforme logistique le 5 novembre.

Journée portes ouvertes le 7 novembre avec différents demandeurs d'emploi présélectionnés par les agences d'intérim partenaires.

Visite du Lycée Maurice Ravel de Saint-Jean-de-Luz le 8 novembre.

SILL SAS :

Job Dating organisé le 7 Novembre avec France Travail dans leurs locaux de Brest. Une dizaine de demandeurs d'emplois présents.

Nos actions ne s'arrêtent pas à cette semaine, puisque PRIMEL TRAITEUR est intervenu le 12 novembre dans une école et une autre fera le déplacement sur site début décembre. De même, pour LE PETIT BASQUE qui a accueilli le 29 novembre l'ENSMAC de Bordeaux.

L'objectif est clair, communiquer sur nos métiers, sensibiliser la nouvelle génération sur les opportunités de carrière que nos entreprises peuvent offrir. Nous espérons à travers nos différentes actions faire connaître au plus grand nombre nos entreprises et accueillir nos futurs collaborateurs.

Ces opérations s'inscrivent dans notre volonté d'être présent sur le territoire et visible vis-à-vis des candidats. L'objectif n°1 est d'attirer de nouveaux talents :

Visibilité auprès des candidats : les évènements (Job dating ou Porte ouverte) permettent de présenter l'entreprise à un public ciblé, composé de demandeurs d'emploi, de personnes à l'écoute du marché voire d'étudiants ou jeunes diplômés.

Recrutement rapide : les forums et l'opération « porte ouverte » facilitent les échanges immédiats avec des candidats potentiels et permettent de diminuer le temps de recrutement.

Organiser une action « Porte ouverte », nous permet d'améliorer notre marque employeur. Les candidats découvrent immédiatement l'environnement et les conditions de travail. En premier lieu cette opération permet de faire connaître l'entreprise auprès des demandeurs d'emploi. Mais également cela leur permet de se rendre compte de la multitude de métiers dans l'IAA, des conditions de travail, des produits fabriqués… Le moment d'échange autour d'un café à la fin des visites nous permet également de sourcer rapidement les candidats potentiels qui sont intéressés. Nous avons un retour direct des personnes présentes sur les postes à pourvoir, les conditions de travail – nous pouvons récupérer les CV des candidats qui s'imaginent rejoindre nos équipes.

Mener des opérations en collaboration avec France Travail ou la Maison de l'Emploi par exemple, nous permettent de renforcer les liens auprès des principaux acteurs de l'Emploi sur notre secteur – Cela nous permet de donner une image positive de l'entreprise et on l'espère un relai important auprès des demandeurs d'emploi.

NOUVEAUX ARRIVANTS CDI

SEPT 24

COLLOREC NICOLAS
ADMINISTRATIF
CONTRÔLEUR DE GESTION PRODUCTION
LAITERIE LE GALL

MOHAMADI NAÏME
BEURRERIE
CONDUCTEUR DE LIGNE CONDITIONNEMENT
LAITERIE LE GALL

REMBERT TONY
PRODUCTION
ASSISTANT COND. INSTALLATION SÉCHAGE
SILL DAIRY INTERNATIONAL

CHAIEB ISABELLE
COMMERCE
DIRECTRICE COMMERCIALE MARQUES GMS
SILL SAS

ROUDAUT FLORIAN
CONTRÔLE DE GESTION PRODUCTION
CONTRÔLEUR DE GESTION
SILL SAS

DUMONT PHILIPPE
LOGISTIQUE
PRÉPARATEUR DE COMMANDES
SILL SAS

STEPHAN MAËL
MAINTENANCE
TECHNICIEN DE MAINTENANCE
SILL SAS

PILVEN BAPTISTE
MAINTENANCE
TECHNICIEN DE MAINTENANCE
SILL SAS

LE GOAZIOU AUDREY
RESSOURCES HUMAINES
ASSISTANTE RH
SILL SAS

BAZIN AURÉLIE
TOUR
CONDUCTRICE DE LIGNE CONDITIONNEMENT
SILL SAS

CALVEZ GWÉNAËLLE
UHT
CONDUCTRICE SUR-CONDITIONNEMENT
SILL SAS

AOUSSIDINE HALIDI MOUHAMADI
UHT
MAGASINIER PRÉPARATEUR
SILL SAS

KAGRAMANIAN MARIA
PRODUCTION
OPÉRATRICE DE PRODUCTION
TERRE D'EMBRUNS

SALAUN MAËLA
QUALITÉ PROJET
INGÉNIEUR QUALITÉ PROJETS
PRIMEL GASTRONOMIE

LE BORGNE ERWAN
MAINTENANCE
TECHNICIEN MAINTENANCE UTILITÉS
PRIMEL GASTRONOMIE

IMPELLIZZERI ANDRÉA
CONTRÔLE DE GESTION
CONTRÔLE DE GESTION JUNIOR
LAITERIE ST MALO

BELZEAUX ADÈLE
COMMERCE
ASSISTANTE COMMERCIALE ET ADV INGREDIENTS
LAITERIE ST MALO

LEMOINE LAURENT
COLLECTE
CHAUFFEUR RAMASSAGE LAIT
LAITERIE ST MALO

GABILLARD GILDAS
COLLECTE
CHAUFFEUR RAMASSAGE LAIT
LAITERIE ST MALO

GAUDIN JEAN-CLAUDE
COLLECTE
CHAUFFEUR RAMASSAGE LAIT
LAITERIE ST MALO

FAUVARQUE JUSTINE
QUALITÉ
ADJOINT QUALITÉ
LE PETIT BASQUE

FARDI MOHAMED
PRODUCTION
AGENT DE NETTOYAGE
PRIMEL GASTRONOMIE

OCT 24

DUPART SANDRINE
ENTRETIEN
AGENT D'ENTRETIEN
LE PETIT BASQUE

DOUERIN OCÉANE
LABORATOIRE
TECHNICIENNE LABORATOIRE
SILL DAIRY INTERNATIONAL

FERCOQ FLORIAN
BEURRERIE-FROMAGERIE
CONDUCTEUR DE LIGNE CONDITIONNEMENT
SILL SAS

BENEX SÉBASTIEN
COLLECTE
TECHNICIEN MAINTENANCE FROID FERME
SILL SAS

THEPAUT PAULINE
COMPTABILITÉ
COMPTABLE RÉVISEUR
SILL SAS

GUENODEN MAËLLE
COMPTABILITÉ
AIDE COMPTABLE
SILL SAS

GUILLOU LILLA
R&D
CHEFFE DE PROJET R&D
SILL SAS

MARCHADOUR GILLES
PRODUCTION
OPÉRATEUR DE CONDITIONNEMENT
TERRE D'EMBRUNS

ROBERT KARINE
PRODUCTION
OPÉRATRICE DE PRODUCTION
TERRE D'EMBRUNS

DORE ANTOINE
PRODUCTION
PÉTRISSEUR TOURIER
TERRE D'EMBRUNS

ROLLAND ANNE
SÉCURITÉ
ANIMATRICE PREV SÉCURITÉ
PRIMEL GASTRONOMIE

JACQ ANAËLLE
PRODUCTION
MANUTENTIONNAIRE
PRIMEL GASTRONOMIE

LE GUEN ANOUCK
ADV
ASSISTANTE ADV
PRIMEL GASTRONOMIE

MORVANNIC CLAIRE
PRODUCTION
MANUTENTIONNAIRE
PRIMEL GASTRONOMIE

MERCIER ALEXANDRE
PRODUCTION
OUVRIER QUALIFIÉ
PRIMEL GASTRONOMIE

POSTEC PIERRE-YVES
PRODUCTION
CHEF DE LIGNE
PRIMEL GASTRONOMIE

BACQUE GWENOLA
BEURRERIE
CONDUCTRICE DE LIGNE CONDITIONNEMENT
LAITERIE LE GALL

FRANCOIS AMÉLIE
PRODUCTION
ADJOINTE RESPONSABLE PRODUCTION
LAITERIE LE GALL